



ARTIGIANATO SMART - APPLICAZIONI PRATICHE

Livello 2 del marchio sostenibilità Alto Adige per Alema.Bau

COME LE IMPRESE ARTIGIANE POSSONO INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ? L'IMPRESA EDILE ALEMA.BAU DI MERANO DIMOSTRA CHE È POSSIBILE FARLO E HA OTTENUTO UFFICIALMENTE IL LIVELLO 2 DEL MARCHIO SOSTENIBILITÀ ALTO ADIGE.



Verena Unterberger, Alema.Bau è soddisfatta del livello 2 del marchio sostenibilità Alto Adige © Alema.Bau

Già lo scorso anno Verena Unterberger di Alema.Bau ha partecipato alla campagna pilota per l'introduzione della valutazione di sostenibilità e ha ottenuto il marchio di livello 1. All'interno dell'azienda è stato subito chiaro che la sostenibilità va ben oltre le questioni ecologiche. La valutazione ha preso in considerazione anche aspetti sociali, comunicativi e organizzativi, come il coinvolgimento dei dipendenti, i processi interni o i cicli dei materiali.

In collaborazione con Ivh.apa e l'Ökoinstitut è stato innanzitutto effettuato un inventario completo. Sulla base di questo, l'azienda ha sviluppato un piano di attuazione strutturato con misure concrete. Tra queste figurano l'ottimizzazione dei sistemi di illuminazione, l'uso di lampadine a basso consumo energetico, l'acquisto di un veicolo elettrico e misure per la riduzione dei rifiuti attraverso un riciclaggio mirato dei materiali. Anche i

dipendenti sono stati coinvolti attivamente, un fattore importante per l'attuazione nella routine lavorativa quotidiana.

In una fase successiva, l'azienda ha fatto redigere dal Ökoinstitut il proprio bilancio delle emissioni di gas serra, uno dei requisiti per ottenere il Livello 2. L'azienda è quindi tra le prime imprese edili dell'Alto Adige a considerare la sostenibilità come un processo di sviluppo dinamico, da perseguire passo dopo passo, in modo pratico e orientato al futuro.

Il processo richiede tempo e impegno, ma il valore aggiunto si è manifestato rapidamente: la sostenibilità non è vista come un compito aggiuntivo, ma come parte integrante dell'attività aziendale.

